



VIII Jornada de Patologia Cutània a Atenció Primària

13 de juny 2025

Bases de comunicacions

Normativa d'enviament

Enviament:

- L'enviament de la comunicació a la CAMFiC implica l'**acceptació íntegra d'aquesta normativa**.
 - La **data límit per l'enviament de l'abstract** de la comunicació és el **27 d'abril** de 2025 fins les 23:59 h.
 - Només s'admetran els resums enviats a través de la pàgina web de la CAMFiC: [Plataforma de comunicacions](#)
 - A les comunicacions rebudes se'ls adjudicarà un número de comunicació (ID) que serà necessari per a consultes posteriors sobre l'estat de la comunicació durant el procés d'avaluació. La comunicació només haurà estat correctament tramesa si es rep una notificació des de l'aplicatiu amb el títol i el número d'ID assignat a la comunicació.
1. Els **autors** hauran de figurar amb el nom i els dos cognoms i s'admetrà un nombre **màxim de 6**.
- Almenys un dels autors haurà d'estar inscrit a **aquesta jornada**.
 - Els autors cedeixen els drets de reproducció no exclusius de les comunicacions enviades per a què s'utilitzin en la difusió fent constar els seus noms. Els participants es responsabilitzen del compliment de les disposicions legals vigents en matèria de propietat intel·lectual i del dret a la pròpia imatge, declarant responsablement que la difusió o reproducció de les fotografies per l'entitat organitzadora per a un ús divulgatiu no lesionarà o perjudicarà cap dret d'ells ni de tercers.
2. **No s'admetran treballs:**
- On el títol o resum del qual contingui referències que permetin identificar els autors, el seu lloc de feina, la població o la institució a la qual pertanyen.
 - S'hauran d'evitar al·lusions que permetin localitzar les persones o el centre en concret on s'ha dut a terme l'estudi. Indicar dades que permetin identificar la procedència o els autors de l'estudi serà motiu de rebuig.
 - No s'admetran quadres, taules, figures, gràfics en el resum/abstract.
 - No es poden emprar noms comercials de fàrmacs, havent de ser nomenats pel nom de la molècula.



- Si s'utilitzen abreviatures, en la seva primera menció s'hauran d'incloure entre parèntesi a continuació del terme complet.
- Es valorarà negativament la presència de faltes d'ortografia i gramaticals que limitin la comprensió fàcil de la lectura del text.

3. Normes de presentació:

- S'haurà d'enviar un resum amb un màxim de 300 paraules estructurat amb els apartats següents:
 - Introducció
 - Objectius
 - Material i mètodes
 - Resultats i conclusions

L'estructura dels **resums dels casos clínics** ha de contenir els següents apartats:

- Àmbit del cas: Atenció Primària, serveis d'urgències, atenció domiciliària, àmbit rural.
- Motius de consulta.
- Història clínica:
 - Enfocament individual: antecedents personals, anamnesi, exploració, proves complementàries, etc.
 - Enfocament familiar i comunitari: estudi de la família i de la comunitat (si fos necessari).
 - Judici clínic, diagnòstic diferencial, identificació de problemes.
 - Tractament i plans d'actuació.
 - Evolució.
- Conclusions (i aplicabilitat per a la Medicina de Família).
- Es considera un aspecte favorable presentar l'autorització expressa per escrit de les persones que s'esmenten i de les quals s'aporten dades clíniques en el cas. La CAMFiC s'eximeix de tota responsabilitat davant de possibles reclamacions de tercers.

4. Les comunicacions de recerca quantitativa o qualitativa, projectes d'investigació, experiència o casos clínics han de tenir interès per a l'especialitat de MFiC i Infermeria. A més, han de tenir relació amb la patologia cutània i hauran de ser originals.
5. El **20 de maig de 2025** els autors rebran una notificació amb els resultats de la seva comunicació i podran consultar a l'aplicatiu de la CAMFiC si la comunicació ha estat admesa o no pel Comitè Científic com a comunicació oral o pòster sense defensa (dins d'aquest, s'inclouen els casos clínics).
6. Les comunicacions escollides com a format pòster s'hauran d'enviar a través de l'aplicatiu en format **PDF** amb la plantilla prèviament facilitada abans del dia **09 de juny de 2025**.
7. Les comunicacions **orals** s'hauran de portar en un **pendrive el dia de la jornada**.



8. Totes les comunicacions acceptades es publicaran al butlletí de la CAMFiC.

9. Premis:

▪ **Condicions:**

- El premi s'assignarà a un **únic membre dels autors** de la comunicació.
- Els premis tenen una vigència de dos anys. Es podran gaudir **fins el 13.06.2027**.
- El premi serà bescanviable en una sola activitat.

▪ **Premi al millor pòster:**

Es concedirà la inscripció a una activitat de la CAMFiC valorada en 100€ com a màxim.

▪ **Premi a la millor comunicació oral:**

S'atorgarà una inscripció a una jornada o congrés 100% finançada per la CAMFiC valorada com a màxim en 300€.

Dates clau:

- **27 d'abril de 2025:** Data límit d'enviament de l'abstract a l'aplicatiu web: [Plataforma de comunicacions](#)
- **20 de maig de 2025:** Notificació als autors de l'acceptació o no de la comunicació enviada. En cas de ser acceptada, s'informarà si ha sigut com a comunicació oral o com a pòster i com procedir en cada cas.
- **09 de juny de 2025:** Data límit d'enviament dels pòsters des de l'aplicatiu.