



# I Congrés Ecografia a l'Atenció Primària Puja a l'ona ecoAP

13, 14 i 15 de juny de 2024

## Bases de comunicacions

### Normativa d'enviament

#### Enviament:

La temàtica dels treballs ha d'estar relacionada amb l'ecografia a l'Atenció Primària, urgències, medicina de l'esport i/o en qualsevol àmbit de treball dels metges de família, infermers, pediatres i altres especialitats de l'Atenció Primària.

- L'enviament de la comunicació a la CAMFiC implica l'**acceptació íntegra d'aquesta normativa**.
- La **data límit per l'enviament de l'abstract** de la comunicació és el **13 de maig de 2024** fins les 23:59 h.
- Només s'admetran els resums enviats a través de la pàgina web de la CAMFiC: [Plataforma de comunicacions](#)
- Les comunicacions hauran d'estar relacionades amb l'ús de l'ecografia als àmbits competencials de l'Atenció Primària.
- A les comunicacions rebudes se'ls adjudicarà un número de comunicació (ID) que serà necessari per a consultes posteriors sobre l'estat de la comunicació durant el procés d'avaluació. La comunicació només haurà estat correctament tramesa si es rep una notificació des de l'aplicatiu web amb el títol i el número d'ID assignat a la comunicació.
- Únicament s'admetran treballs que no hagin estat comunicats i/o publicats anteriorment. Els treballs han de ser originals i no publicats a cap altre mitjà.
- Els idiomes poden ser català i castellà.



- Si s'utilitzen abreviatures, en la seva primera menció s'hauran d'incloure entre parèntesi a continuació del terme complet.
- Es valorarà negativament la presència de faltes d'ortografia i gramaticals que limitin la comprensió fàcil de la lectura del text.
- Els autors hauran de figurar amb el nom i els dos cognoms i s'admetrà un nombre màxim de sis.
- Almenys un dels autors haurà d'estar inscrit a **aquest congrés**.
- Els autors cedeixen els drets de reproducció no exclusius de les comunicacions enviades per a què s'utilitzin en la difusió fent constar els seus noms. Els participants es responsabilitzen del compliment de les disposicions legals vigents en matèria de propietat intel·lectual i del dret a la pròpia imatge, declarant responsablement que la difusió o reproducció de les fotografies per l'entitat organitzadora per a un ús divulgatiu no lesionarà o perjudicarà cap dret d'ells ni de tercers.
- S'inclouran tres paraules clau, utilitzant preferentment els termes MeSH (Medical Subject Headings).
- Es podran presentar els següents tipus de comunicacions:
  - **Projectes de recerca:**  
Aquest tipus de comunicacions ha d'estar relacionat amb propostes d'investigació. El text del resum s'insserirà a l'espai habilitat a l'aplicatiu i ha d'incloure els següents apartats: justificació objectius, metodologia (disseny, àmbit, població i criteris de selecció, variables i mètodes d'anàlisi), resultats esperats i aplicabilitat pràctica.
  - **Resultats d'estudis d'investigació:**  
Aquest tipus de comunicacions ha d'estar relacionades amb estudis d'investigació clínica i epidemiològica. El text del resum s'insserirà a l'espai habilitat a l'aplicatiu i ha d'incloure els següents apartats: introducció, objectius, metodologia (disseny, àmbit, població i criteris de selecció, variables i mètodes d'anàlisi) resultats i conclusions.



- **Experiències organitzatives i/o docents:**

Aquestes comunicacions han d'estar relacionades amb models organitzatius d'ús de l'ecografia o experiències docents a l'àmbit de l'Atenció Primària. El text del resum s'insserirà a l'espai habilitat a l'aplicatiu web i ha d'incloure els següents apartats: introducció, objectius, descripció, conclusions i aplicabilitat de l'experiència.

- **Casos clínics que incloguin imatge ecogràfica:**

Aquest tipus de comunicacions ha de descriure casos en els que l'ús de l'ecografia per part de professionals d'Atenció Primària hagi contribuït de forma explícita a la seva resolució. El text del resum s'insserirà a l'espai habilitat a l'aplicatiu web i ha d'incloure els següents apartats: àmbit del cas (centre d'Atenció Primària, Atenció Domiciliària, consultori d'àmbit rural, serveis d'urgències, etc.) motius de la consulta, anamnesi (malaltia actual i antecedents), exploració física i proves complementàries, orientació diagnòstica, diagnòstic diferencial, tractament/evolució, conclusions i aplicabilitat per a l'Atenció Primària.

En aquesta modalitat de comunicació s'haurà de fer constar que es disposa d'autorització expressa del pacient.

- L'incompliment de qualsevol de les normes generals de la presentació de resums esmentats en aquestes bases serà motiu de rebuig del resum.

#### **No s'admetran treballs:**

- On el títol o resum del qual contingui referències que permetin identificar els autors, el seu lloc de feina, la població o la institució a la qual pertanyen.
- S'hauran d'evitar al·lusions que permetin localitzar les persones o el centre en concret on s'ha dut a terme l'estudi. Indicar dades que permetin identificar la procedència o els autors de l'estudi serà motiu de rebuig.
- No s'admetran quadres, taules, figures, gràfics en el resum/abstract.
- No es poden emprar noms comercials de fàrmacs, havent de ser nomenats pel nom de la molècula.



## Normes de presentació

### 1. Normes de presentació:

- S'haurà d'enviar un resum amb un màxim de 300 paraules estructurat amb els apartats següents:
  - Introducció
  - Objectius
  - Material i mètodes
  - Resultats i conclusions

L'estructura dels **resums dels casos clínics** ha de contenir els següents apartats:

- Àmbit del cas: Atenció Primària, serveis d'urgències, atenció domiciliària, àmbit rural.
  - Motius de consulta.
  - Història clínica:
    - Enfocament individual: antecedents personals, anamnesi, exploració, proves complementàries, etc.
    - Enfocament familiar i comunitari: estudi de la família i de la comunitat (si fos necessari).
    - Judici clínic, diagnòstic diferencial, identificació de problemes.
    - Tractament i plans d'actuació.
    - Evolució.
  - Conclusions (i aplicabilitat per a la Medicina de Família).
  - Es considera un aspecte favorable presentar l'autorització expressa per escrit de les persones que s'esmenten i de les quals s'aporten dades clíniques en el cas. La CAMFiC s'eximeix de tota responsabilitat davant de possibles reclamacions de tercers.
2. Les comunicacions de recerca quantitativa o qualitativa, projectes d'investigació, experiència o casos clínics han de tenir interès per a l'especialitat de MFiC i Infermeria. A més, han de tenir relació amb la patologia cutània i hauran de ser originals.
3. El **31 de maig de 2024** els autors rebran una notificació amb els resultats de la seva comunicació i podran consultar a l'aplicatiu de la CAMFiC si la comunicació ha estat admesa o no pel Comitè Científic com a comunicació oral o pòster sense defensa (dins d'aquest, s'inclouen els casos clínics).
4. Les comunicacions escollides com a format pòster s'hauran d'enviar a través de l'aplicatiu en format PowerPoint amb la plantilla prèviament facilitada abans del dia **03 de juny de 2024**.



5. Les comunicacions orals s'hauran de portar en un **pendrive** el **dia del congrés**.
6. Totes les comunicacions acceptades es publicaran al butlletí de la CAMFiC.
7. **Premis:**
  - **Condicions:**
    - El premi s'assignarà a un **únic membre dels autors** de la comunicació.
    - Els premis tenen una vigència de dos anys. Es podran gaudir **fins el 15.06.2026**.
    - El premi serà bescanviable en una sola activitat.
  - **Premi al millor pòster:**  
Es concedirà la inscripció a una activitat de la CAMFiC valorada en 100€ com a màxim.
  - **Premi a la millor comunicació oral:**  
S'atorgarà una inscripció a una jornada o congrés 100% finançada per la CAMFiC valorada com a màxim en 300€.

#### **Dates clau:**

- **13 de maig de 2024:** Data límit d'enviament de l'abstract a l'aplicatiu web: [Plataforma de comunicacions](#)
- **31 de maig de 2024:** Notificació als autors de l'acceptació o no de la respectiva comunicació enviada. En cas de ser acceptada, s'informarà si ha sigut com a comunicació oral o com a pòster i com procedir en cada cas.
- **03 de juny de 2024:** Data límit d'enviament dels pòsters a l'aplicatiu de comunicacions.