

## GRUPS I VOCALIES

### Darrer any de La Vocàlia de Comunicació

Jordi Mestres Lucero, vocal de comunicació de la CAMFiC

web [www.camfic.cat](http://www.camfic.cat)



Durant l'any 2016 s'ha anat consolidat la pàgina web de la CAMFiC en el seu nou format adaptable a tots els tipus de dispositius (ordinador, tauleta, mòbil, etc.)

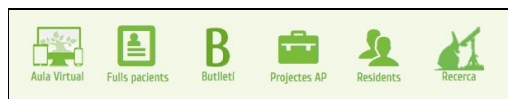
S'han anat realitzant les següents accions de millora:

❑ Nova configuració de l'apartat ACTUALITAT amb tres espais diferenciats:

- **NOTÍCIES:** relacionades amb l'entorn CAMFiC, és a dir, els seus Grups de Treball, Vocalies, etc.
- **POSICIONAMENTS:** on es llisten les entrades relacionades amb contingut més institucional
- **ALTRES:** en aquest apartat hi figuren aquelles entrades de l'àmbit de l'Atenció Primària

❑ Al marge superior de la web ja teniu disponible un botó directe a la nova publicació CAPÇALERA

❑ Els botons directes s'han adaptat a la imatge corporativa



❑ A la pàgina d'inici de la web teniu un apartat d'**INTERNACIONAL**, en aquest espai podeu accedir a aquelles notícies de l'àmbit de l'Atenció Primària de fora de casa nostra.

La web de la CAMFiC ha tingut més de **700.000 visites**, sent les 5 pàgines més visitades:

- fulls pacients
- activitats
- accés usuaris
- borsa de treball
- activitats online

**Twitter** [www.twitter.com/camfic](http://www.twitter.com/camfic)



Hem superat la xifra de **4.000 seguidors**, amb una tendència a l'alça i un interès creixent pels continguts que es publiquen.

S'han generat més de **10.900 tuits** des de la creació del compte





**Facebook** [www.facebook.com/camfic](http://www.facebook.com/camfic)



Hem consolidat el compte a Facebook fins arribar als **1700 seguidors**

Durant aquest darrer 2016 hem canviat la dinàmica de publicació de continguts a Facebook.

Els enllaços publicats han tingut una mitjana de **2568 visites**, les fotografies **531 visites**.

Tipo	Alcance medio
 Enlace	2568 
 Foto	531 

**Newsletter** [http://www.camfic.cat/Activitats\\_Newsletter.aspx?id=34](http://www.camfic.cat/Activitats_Newsletter.aspx?id=34)

---

Durant aquest darrer any hem posat en marxa les noves newsletters d'informació de les activitats de la CAMFiC. En elles es mostren totes les activitats previstes en les properes setmanes, tant en activitats presencials com de l'Aula Virtual.



**Capçalera** <http://www.camfic.cat/Newsletter.aspx>

---

Durant el darrer trimestre de 2016 hem tornat a editar la publicació Capçalera, amb un nou format i apartats renovats, podeu llegir més [aquí](#).



Durant aquest 2017 seguirem potenciant el Capçalera, valorant nous apartats i renovant els ja presents adaptant-los segons les necessitats detectades. Seguirem ensenyant i destacant el que fa la gran comunitat CAMFiC.

## propostes per 2017

---

- ❑ Obrir la **VOCALIA DE COMUNICACIÓ** amb la creació durant el primer trimestre d'un grup "d'assessors". Amb la intenció que la vocalia no sigui unipersonal, entesa com formada únicament pel vocal de comunicació, sinó com un grup.
- ❑ Establir un circuit intern de comunicació entre els Grups de Treball i la Vocalia de comunicació. Els Grups de Treball i també les vocalies, realitzen molta feina, en els seus comptes de Twitter, blogs, etc. que no sempre es visibilitza.
- ❑ Detectar necessitats de comunicació entre els socis i la CAMFiC i seguir potenciant els canals de comunicació habituals de la CAMFiC.
- ❑ Seguir explorant noves formes de comunicació a les diferents xarxes socials en que la CAMFiC està present, bàsicament Twitter i Facebook.
  - ❑ el que ofereix Twitter: Periscope amb retransmissions online, moments de Twitter, twettchats, etc.
  - ❑ a Facebook: esdeveniments, ofertes de Facebook, promocions, etc.

## CONTACTE:

---



[informans@camfic.org](mailto:informans@camfic.org)