

Bases de comunicacions

Normativa d'enviament

Enviament:

- L'enviament de la comunicació a la CAMFiC implica l'**acceptació íntegra d'aquesta normativa**.
 - La **data límit per l'enviament de l'abstract** de la comunicació és el **01.07.2024** fins les 12h.
 - Només s'admetran els resums enviats a través de la pàgina web de la CAMFiC: [Plataforma de comunicacions](#)
 - A les comunicacions rebudes se'ls adjudicarà un número de comunicació (ID) que serà necessari per a consultes posteriors sobre l'estat de la comunicació durant el procés d'avaluació. La comunicació només haurà estat correctament tramesa si es rep una notificació des de l'aplicatiu amb el títol i el número d'ID assignat a la comunicació.
1. Els **autors** hauran de figurar amb el nom i els dos cognoms i s'admetrà un nombre **màxim de 6**.
 - Almenys un dels autors haurà d'estar inscrit a **aquesta jornada**.
 - Els autors cedeixen els drets de reproducció no exclusius de les comunicacions enviades per a què s'utilitzin en la difusió fent constar els seus noms. Els participants es responsabilitzen del compliment de les disposicions legals vigents en matèria de propietat intel·lectual i del dret a la pròpia imatge, declarant responsablement que la difusió o reproducció de les fotografies per l'entitat organitzadora per a un ús divulgatiu no lesionarà o perjudicarà cap dret d'ells ni de tercers.
 2. **No s'admetran treballs:**
 - On el títol o resum del qual contingui referències que permetin identificar els autors, el seu lloc de feina, la població o la institució a la qual pertanyen.
 - S'hauran d'evitar al·lusions que permetin localitzar les persones o el centre en concret on s'ha dut a terme l'estudi. Indicar dades que permetin identificar la procedència o els autors de l'estudi serà motiu de rebuig.
 - No s'admetran quadres, taules, figures, gràfics en el resum/abstract.
 - No es poden emprar noms comercials de fàrmacs, havent de ser nomenats pel nom de la molècula.
 - Si s'utilitzen abreviatures, en la seva primera menció s'hauran d'incloure entre parèntesi a continuació del terme complet.
 - Es valorarà negativament la presència de faltes d'ortografia i gramaticals que limitin la comprensió fàcil de la lectura del text.

3. En aquesta jornada s'acceptaran només els següents tipus de comunicacions:

- **Experiències de salut digital en la pràctica clínica:** aquest tipus de comunicació ofereix la oportunitat de presentar experiències dels professionals d'atenció primària en el que la salut digital els hagi ajudat a resoldre el cas (per exemple: interconsultes, eConsulta, utilització d'algorismes d'intel·ligència artificial pel suport diagnòstic, etc.).
 - S'hauran de presentar un resum estructurat amb els següents apartats:
 - Objectius de l'experiència
 - Descripció de l'experiència
 - Conclusions
 - Aplicabilitat

- **Experiències docents:** aquelles relacionades amb el pregrau i la formació mèdica especialitzada.
 - S'hauran de presentar un resum estructurat amb els següents apartats:
 - Objectius de l'experiència
 - Descripció de l'experiència
 - Conclusions
 - Aplicabilitat

- **Investigacions quantitatives:** aquestes comunicacions hauran d'haver passat un comitè d'ètica per ser presentades.
 - S'haurà de presentar un resum estructurat amb els següents apartats:
 - Context i rellevància
 - Objectius
 - Mètodes (disseny, àmbit i període d'estudi, població d'estudi, variables principals/secundàries i procediment de recollida de dades, aprovació CEI)
 - Resultats (en cas de no tenir-ne descriure l'aplicabilitat dels resultats)
 - Conclusions

- **Investigacions qualitatives:** aquestes comunicacions hauran d'haver passat un comitè d'ètica per ser presentades.
 - S'haurà de presentar un resum estructurat s amb els següents apartats:
 - Context i rellevància
 - Objectius
 - Mètodes (descripció del mètode utilitzat, àmbit i període d'estudi, població d'estudi, tècniques de recollida de la informació (dimensions treballades) i procediment de recollida de dades, aprovació CEI)
 - Resultats (en cas de no tenir-ne descriure l'aplicabilitat dels resultats)
 - Conclusions

4. Normes de presentació:

- S'haurà d'enviar un resum amb un màxim de 300 paraules. Els títols de cada apartat no computen en el nombre total de paraules.
- 5. Les comunicacions han de tenir interès per a l'especialitat i temàtica de la jornada i hauran de ser originals.
- 6. El **05.07.2024** els autors rebran una notificació amb els resultats de la seva comunicació i podran consultar a l'aplicatiu de la CAMFiC si la comunicació ha estat admesa o no pel Comitè Científic com a comunicació oral o pòster sense defensa (dins d'aquest, s'inclouen els casos clínics).
- 7. Les comunicacions escollides com a format pòster s'hauran d'enviar a través de l'aplicatiu en format pdf amb la plantilla prèviament facilitada abans de les 12h del **15.07.2024**.
- 8. Les comunicacions orals s'hauran de portar en un **pendrive el dia de la jornada**.
- 9. Totes les comunicacions acceptades es publicaran al butlletí de la CAMFiC.

10. Premis:

- **Condicions:**
 - El premi s'assignarà a un **únic membre dels autors** de la comunicació.
 - Els premis tenen una vigència de dos anys. Es podran gaudir **fins el 18.07.2026**.
 - El premi serà bescanviable en una sola activitat.
- **Premi al millor pòster:**

Es concedirà la inscripció a una activitat de la CAMFiC valorada en 100€ com a màxim.
- **Premi a la millor comunicació oral:**

S'atorgarà una inscripció a una jornada o congrés 100% finançada per la CAMFiC valorada com a màxim en 300€.

Dates clau:

- **01 de juliol de 2024:** Data límit d'enviament de l'abstract a l'aplicatiu fins les 12h: [Plataforma de comunicacions](#)
- **05 de juliol de 2024:** Notificació als autors de l'acceptació o no de la comunicació enviada. En cas de ser acceptada, s'informarà si ha sigut com a comunicació oral o com a pòster i com procedir en cada cas.
- **15 de juliol de 2024:** Data límit d'enviament del pòster de la jornada des de l'aplicatiu web fins les 12h.