



Diàleg intergeneracional: els Metges de Família.

Una aproximació a la realitat
en l'any Jordi Gol i Gurina



dreig

Editar perfil

Ver archivo

Herramientas de anuncios



938 publicaciones 11,1 mil seguidores 1530 seguidos

El caparazón - Dolors Reig

dreig

Personaje público

🇪🇺 🇬🇧 🇨🇦 Psicóloga Col. COPC N° 33775, conferenciante, profe y escritora, #psicoterapeuta
#psicología #educación #running #s... más
📍 terapia.dreig.eu + 3

37,2 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días. Ver insights



Reels, Cortos



Lo demás 3



Psicoterapia



Textitos



Tv, entrevistas

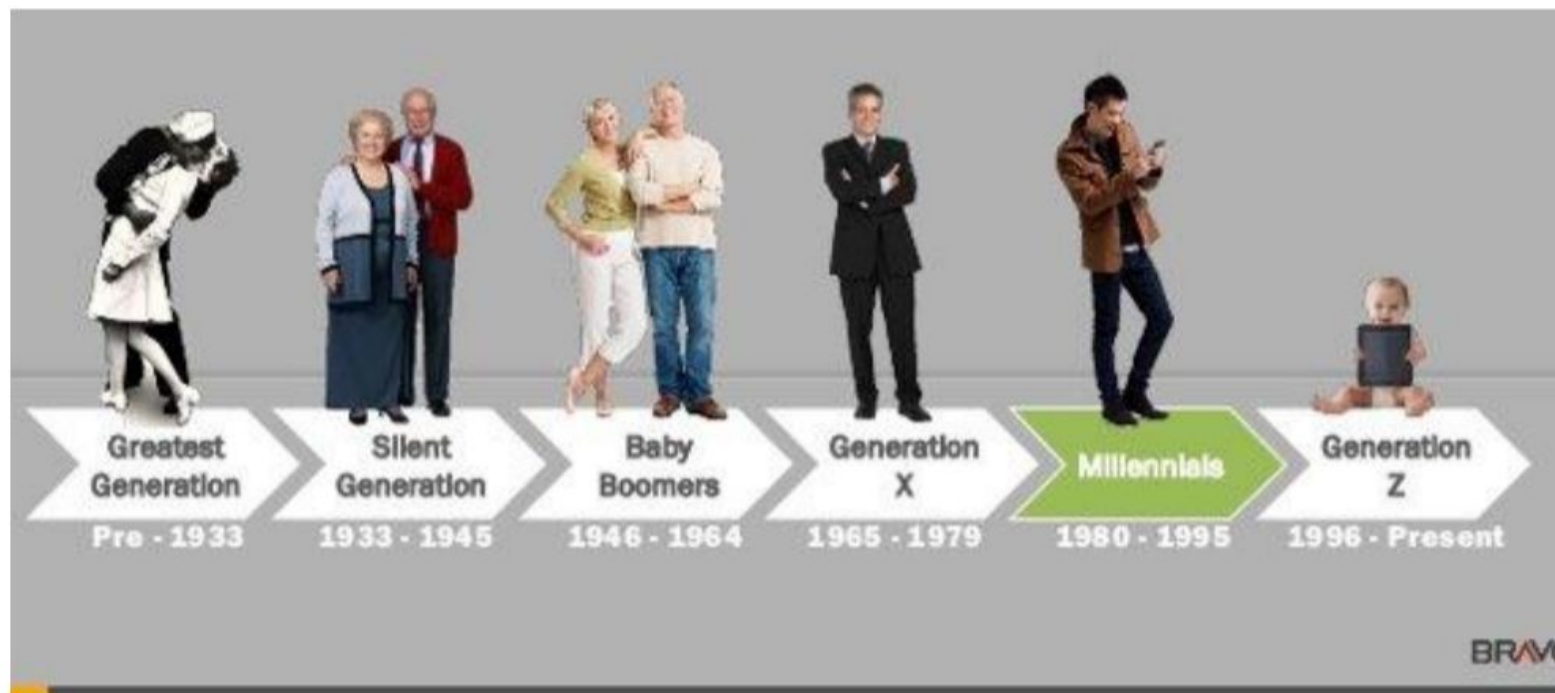


Conferencias



Directos

JOVES, VALORS I LLOC DE TREBALL, RETRAT DE LA GENZ



GENERATION

X vs Y vs Z

WORKPLACE EDITION

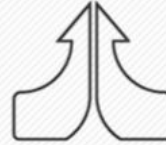


Working motto

*"Balance work
with family time"*



*"Never confuse your
career with your life"*



*"We are the 'always
on' generation"*



To be successful, companies need to understand the differences.

<https://www.nextgeneration.ie>

[La generación Z se parece a la X \(lavanguardia.com\)](http://lavanguardia.com), Estudi de Gartner

Z: menys idealistes que els Y, més pragmàtics (com els X). Marcats per la crisi, busquen l'estabilitat financera.

La generació Y busca la flexibilitat (VARIETAT), la Z la seguretat i estabilitat (PLANS DE CARRERA).

La seva relació amb l'empresa és ambivalent. "Solen preguntar al cap: "Què puc aprendre de tu?", "Estan obsessionats amb tenir un pla de carrera.

Estan disposats a treballar intensament, però volen saber quin serà el seu retorn".

BBVAnext

En temes de privacitat, els GenZ no busquen tants likes i fan un ús més cautelós de les xarxes.

Desenvolupen la sociabilitat a través del mòbil, resultant menys sociables a la feina i preferint el teletreball.

Barregen feina i vida personal amb naturalitat.

Els Z són la generació de Greta Thunberg. La seva poca sociabilitat està compensada per una vocació per lluitar per causes més globals. Volen salvar el món. Els mil·lennials en primer lloc volen salvar-se ells mateixos”.

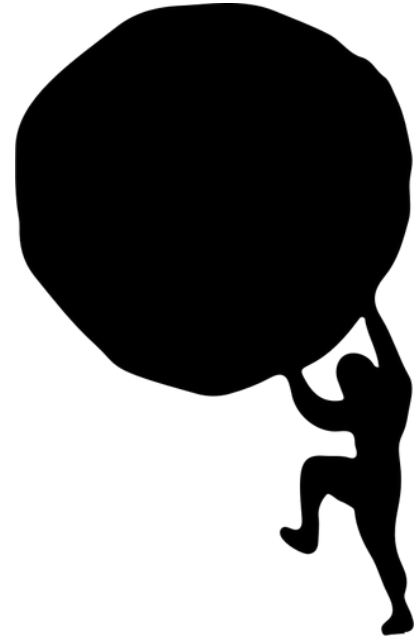
GEN ALPHA (valors de veritat...)

Categorías

Nacimiento	A partir de 2010	Estilo de liderazgo	Inspirador
Marcadores sociales	Trump / Brexit (2016)	Líder ideal	Cocreador
Coches emblemáticos	Vehículos autónomos	Estilo de aprendizaje	Virtual
Juguetes emblemáticos	Fidget spinner	Influencia/Consejo	Chatbots
Dispositivos musicales	Altavoces inteligentes	Marketing	In situ (en tiempo real)

Fuente: McCrindle.

- Ambiciosos, confiats en sí mateixos** (Pataki-Bittó and Kapusy, 2021)
- Realistes**, accepten el que vingui (Scholz, 2019).
- Integradors entre diferents generacions** (Aguirre 2019)
- Emprenedors** (Magano et al., 2020), inclús més que Gen Y (Lanier, 2017).
- Busquen la feina de la seva vida i valoren l'aprenentatge de noves competències** (Magano et al., 2020).
- Canvien de feina ràpidament, són conscients de que s'hi han d'acostumar.** (Csiszárík-Kocsír and Garia-Fodor, 2018).
- Valoren les oportunitats de promoció, el salari, una feina significativa i un bon equip** (PR Newswire, 2014; Csiszárík-Kocsír and Garia-Fodor, 2018).



Valoren l'actualització tecnològica, els ambassador programs de marca, interinatges, beneficis i responsabilitat social corporativa.



El tema no és com atraure'ls sinó com fer que es quedin. La flexibilitat laboral, la conciliació amb la vida personal i familiar, sentir que participen en la feina, que tenen un impacte en el món, són elements importants.

Els *centennials* no veuen bé saltar de feina en feina si no aconsegueixen les seves aspiracions, ténen por a l'atur i estan disposats a quedar-se a la mateixa empresa, tal i com feien els de la generació X de la feina per tota la vida.

Inseguretat: “En lloc d'especialitzar-se en un àmbit, prefereixen la versatilitat, estar preparats en una societat líquida i canviant”.

Conscients del que passa al món (tot i les bombolles de filtre), conscients en temes financers (alerta altre cop amb les bombolles més en temps de IA) (Sladek and Grabinger, 2014).



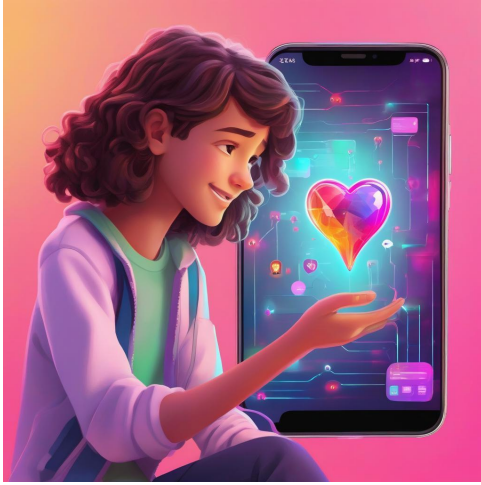
Consum més ètic, més llibertat d'expressió i més obertura a la diversitat (Francis and Hoefel, 2018, p. 2), orientats als altres (Magano et al., 2020), mentre tracten de ser fidels a si mateixos, als seus valors i objectius.

-Crisi financera global, terrorisme, incertesa política, crisi climàtica gairebé irreversible...

-Al mateix temps, la generació Z ho ha fet viscut en un món cada cop més globalitzat, amb la facilitat d'una mateixa moneda arreu de la UE i fàcil mobilitat, altament adaptables al món global (Magano et al., 2020). Ciutats globals, internet, etc.

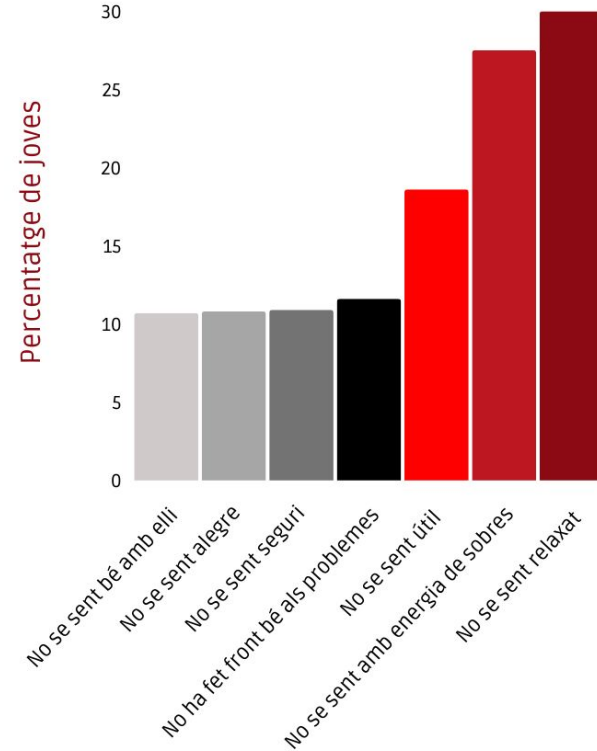
-Així i tot, altes expectatives laborals (Snieska et al., 2020), plans de carrera ben definits (Barhate and Dirani, 2021).





-Problemes en la comunicació interpersonal i les habilitats de relació.

Malestar emocional en persones joves (2018-2021)



Introdueixen tecnologia al lloc de treball:



Els estudiants catalans de 2n d'Educació Secundària Obligatòria (ESO), és a dir d'entre 13 i 14 anys, **aproven i amb una nota alta les competències digitals**. Els alumnes presenten un nivell a l'altura dels països del món més destacats, i són els que tenen millor puntuació en el conjunt de l'Estat espanyol en aquestes habilitats. Així ho revela l'Estudi Internacional sobre Competència Digital (ICILS, per les seves sigles en anglès), que des del 2013 avalua la competència digital dels estudiants de Segon d'Educació Secundària Obligatòria.

Com ens hi adrecem?

- **Històries significatives:** *Storytelling*, millor si està basat en valors.
- **Micro, mobile, disponibilitat.**
- **Individualització**, alliberar temps gràcies a tecnologies o inclús IA.

Gamificació

- Els joves han passat unes 30.000 hores jugant abans dels 20.
- *Scape rooms* educatives, *breakout edu*, etc.



Video

Noves narratives **Noves competències**

- Unboxing, altres formes de performance
- Talls ràpids
- Multimedia, remezcla, múltiples estímuls
- Diversió
- Expressió emocional
- Activitat (els youtubers vénen del món dels videojocs)
- Interacció, participació
- Personalització
- Llistes, llistats (curadors de contingut naturals)

Horitzó IA (i IA generativa)...

Automatitzen la síntesi, la competència comunicativa. L'important ara és el criteri, la **PREGUNTA**.

Més facilitat per **programar idees** complexes (i cares)

Primera aproximació.
INTEGRAR, permetre i fins i tot aconsellar i fer explícit que s'estan fent servir aquestes eines, mostrant amb captures de pantalla o similars el resultat inicial i el procés de cerca de la informació finalment processada o creada.

PIRÁMIDE DEL APRENDIZAJE



Canvis cognitius

- Intervals d'atenció més curts (cada 8 segons una cosa nova). Consumidors d' Snack media. Source: National Center for Biotechnology Information
 - Multitasking de 5 pantalles: TV, smartphone, tablet, laptop, pc, consoles. 11% diagnosticat de TDAH
 - Dificultat memòria enciclopèdica, però intel·ligència fluïda, resolució de problemes i IQ en general han millorat des dels 90.
 - Els videojocs entrenen capacitats cognitives com la resolució de problemes, la flexibilitat en situacions noves, etc., aquelles que també són necessàries en "temps de Google".
-

Ensenyar, tutoritzar...

Boomers, anteriors a X: Ser experts i amables, anar de la imatge general als detalls, utilitzar exemples del món real. Compte amb les anècdotes divertides perquè poden restar valor a la línia progressiva de pensament. Els boomers són competitius, així que doneu-los la oportunitat de destacar fent preguntes sobre les seves experiències i el que ja saben.

Gen X (i Z!!!!!!): Ser guies més que experts. Donar-los opcions sobre com i quan aprendre. Treball més individual (menys els Z), utilitzar l'humor, vinyetes i materials altament visuals. Es valora positivament la humilitat del professor, sempre disposat a reconèixer el que no sap i dir "anem a esbrinar".

Mil.lennials: Ser guies col.laboradors, metodologies actives, feines reals i en grup. Plantejar problemes desafiants que els impulsin a crear les solucions que volem que aprenguin.

Gràcies



Diàleg intergeneracional: els Metges de Família.

Una aproximació a la realitat
en l'any Jordi Gol i Gurina



dreig 

938 publicaci

El caparazón -



Personaje públi

   Psicól

#psicología #ex

 terapia.drei

37,2 mil cuenta

Frontiers in Psychology | www.frontiersin.org 2 February 2022 | Volume 12 |
Article 736820

Benítez-Márquez et al. Generation-Z Workforce Workplace: Bibliometric
Analysis